

mentoring4u.de

## MEDIA-DATEN

Mentoring4u Magazin  
&  
[www.mentoring4u.de](http://www.mentoring4u.de)

# mentoring4u.de

## Inhalt

---

Konzept .....	Seite 3
Herausgeber & Fakten .....	Seite 5
Anzeigenpreise Magazin .....	Seite 6
Anzeigenpreise Web .....	Seite 6
Anzeigenformate Magazin .....	Seite 7
Formate Banner Web .....	Seite 8
Digitale Druckvorlagen & Technische Daten .....	Seite 9



# mentoring4u.de

## Konzept

---

Die Wirtschafts- und Finanzkrise zum Ende der ersten Dekade unseres Jahrhunderts hinterlässt tiefgehende Strukturbrüche in Wirtschaft und Gesellschaft. Eine starke Lastenverschiebung auf die nächsten Generationen findet statt. Dies erhöht die Verantwortung der heute im Beruf stehenden Generationen deutlich, junge Menschen zu begleiten.

Besonders wichtig erscheint es heute, junge Menschen auf ihren Berufseinstieg frühzeitig und umfassend vorzubereiten. Das 2009 gegründete „Haus der Mentoren“ koordiniert unter dem Namen „Mentoring4u“ sämtliche Aktivitäten zum Thema Mentoring und Nachwuchsgewinnung.

**Unsere Mentoring4u-Kommunikationskanäle bieten Ihnen als Unternehmen via Multi-Channelling den direkten Kontakt zu Ihren qualifizierten Nachwuchskräften von Morgen.**

### **www.mentoring4u.de - Berufsorientierung & Karriereplanung**

Hier gibt es täglich Infos über Ausbildungen, Unternehmen, berufliche Trends, soziales Engagement, Veranstaltungen - der perfekte Rahmen für Ihr Unternehmen den Nachwuchs anzusprechen.

### **R4u: der Karriere-Ratgeber**

In der Rubrik Ratgeber gibt es praktische Tipps zu einem speziellen Thema. Ihr Unternehmen kann sich hier schwerpunktmäßig mit Artikeln, Online-Mentorings und Filmbeiträgen positionieren.

### **M4u-Mag (Print)**

Das Mentoring4u Magazin ist für unsere Leser kostenfrei. Es erscheint vierteljährlich und behandelt pro Ausgabe ein Schwerpunktthema. Wie beim Ratgeber kann sich Ihr Unternehmen schwerpunktmäßig mit Artikeln, Anzeigen und Gewinnspielen positionieren.

### **Online Mentoring**

Mit Online-Mentorings kann Ihr Unternehmen einfach und kostengünstig junge Menschen über spezielle Ausbildungsberufe und duale Studiengänge in Ihrem Unternehmen informieren. Teilnehmer wie Unternehmen können sich im virtuellen Raum unverbindlich kennenlernen und interagieren.



mentoring4u.de

## Konzept

---

### Mentoring4u-tv

Mentoring4u-tv bietet KMU und mittelständischen Unternehmen kosteneffizient die exklusive Möglichkeit der Präsentation von Ausbildungs- & Studiengängen in ihrem Unternehmen.

### Mentoren-Initiativen

Regelmäßig im Jahr werden von der ConActivity KG Live-Mentoren-Veranstaltungen in deutschen Bindungseinrichtungen durchgeführt. Seit 2005 laufen bundesweit die Mentoren-Initiativen „Führungskräfte schenken ZEIT“ und „Auf die Socken, fertig, los!“ deren Schirmherrin Kristina Schröder, Bundesministerin für Familie, Senioren, Frauen & Jugend ist.

### 2B-Mentor Netzwerk

Das stark wachsende 2B-Mentor Netzwerk mit +500 Fach- & Führungskräfte im In- und Ausland bietet Unternehmen jeder Größe die Möglichkeit des externen Mentoring auf regionaler und nationaler Ebene. In der angegliederten „Akademie der Mentoren“ werden für die Mitglieder des Netzwerkes Mentoren-Trainings angeboten.

### Fachkonferenz: „Deutscher Mentorentag“

Auf Fachkonferenzen zum Thema Mentoring und Nachwuchsgewinnung bietet die ConActivity KG Ihrem Unternehmen ein interdisziplinäres Forum.

Am 27. September 2011 fand der „**Deutsche Mentorentag**“ zum ersten Mal statt. Das Haus der Mentoren, bringt Vertreter aus Wirtschaft, Politik, Kultur, Wissenschaft, Sport und Medien zusammen. Experten und Entscheider sprechen über Chancen und Perspektiven von Mentoring als Werkzeug der Personalentwicklung. Der Kongress lebt aus dem intensiven Austausch seiner Teilnehmer. Der demographische Wandel schlägt sich bundesweit in den Prognosen der Schülerzahlen bis 2025 nieder. Fachkräftemangel breitet sich aus. Daher ist es ein wichtiges Anliegen des 1. deutschen Mentorentages 2011 sich mit der Effizienz des Werkzeugs “Mentoring” auseinanderzusetzen.

Sie können sich als **Sponsor des nächsten Deutschen Mentorentages 2012** einbringen und das Thema Mentoring aktiv weiter vorantreiben. Sprechen Sie uns an!

## Herausgeber

---

Institut: - Haus der Mentoren –  
eine Initiative und Subdivision der ConActivity KG  
Siesmayerstr. 12  
60323 Frankfurt am Main

Webseite: [www.mentoring4u.de](http://www.mentoring4u.de)  
Magazin: „Mentoring4u-Magazin“  
Chefredaktion und Gestaltung: Roger Gerhardy OSA  
Redaktion: Carolina Amrhein, Mortimer Berlet, Wolfgang von Eckartsberg, Gisela Kiefer, Helga Lübke und Martin Weiss

Grafik und Bildredaktion: Dilan Balci

## Fakten

---

Start: August 2009  
Erscheinungsweise: vierteljährlich im Februar, Juni und November  
Auflage: 5.000 Exemplare  
Umfang: 20 Seiten  
Copypreis: kostenfrei  
Distribution: in Deutschland in Schulen, Universitäten, Ämtern und (Ausbildungs-) Betrieben, Ministerien, 2B-Mentoren und ausgesuchten Hotels  
Zielgruppe: Schulabsolventen, junge Erwachsene, Auszubildende, Studenten, Eltern, Lehrer, Ausbildungsbetriebe, Führungskräfte, Unternehmer und Verbände



## Anzeigenpreise Magazin (Print)

Druckangaben		Höhe in mm	Breite in mm	Gesamtbetrag in €uro	
Druckformat	210 x 297 mm	263	181	3.402,00	
Satzspiegelformat	263 x 181 mm	181	132,5	1.729,00	
Außenseiten	170 g/m <sup>2</sup> fine	263	57,5	1.134,00	
Innenseiten	135 g/m <sup>2</sup>	132,5	57,5	588,00	
Rollenoffsetsdruck in Zeitungsqualität		66	57,5	297,50	
<b>Farbanzeigen:</b>		119	66	588,00	
Farbigkeit:	4/4 farbig, Euro-Skala	181	66	1.134,00	
		3/4 Seite	132,5	119	2.551,50

### Sonderpositionen +15% Aufschlag

Umschlagseite vorne	3.912,30
Umschlagseite innen (Seite 2)	3.912,30
Seite 3	3.882,30
Umschlagseite hinten	3.912,30

alle Preise zzgl. 19% MWSt.

## Anzeigenpreise Web

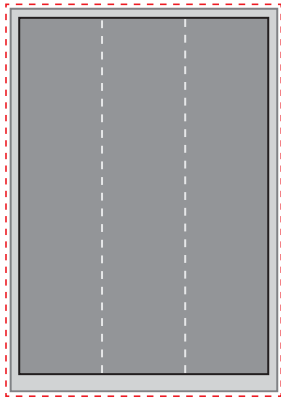
	einmalig in €uro	pro Monat in €uro	pro 1/4 Jahr in €uro	pro 1/2 Jahr in €uro	pro Jahr in €uro
Online Mentoring	1.250,00 plus	25,00	70,00	150,00	270,00
Banner verschiedene Formate und Positionen (siehe Seite 8)		350,00	995,00	1.900,00	3.700,00

alle Preise zzgl. 19% MWSt.

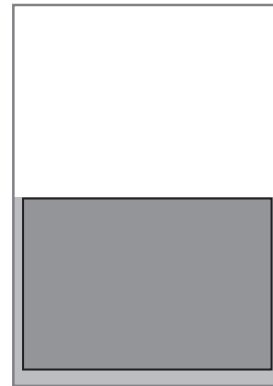
Website: [www.mentoring4u.de](http://www.mentoring4u.de)

## Anzeigenformate Magazin (Print)

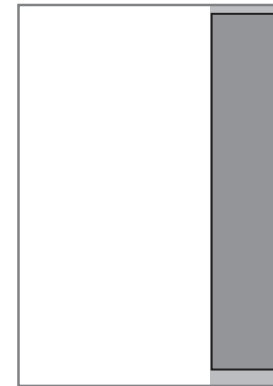
(3 Spalten Layout und 3mm Beschnitt allseitig)



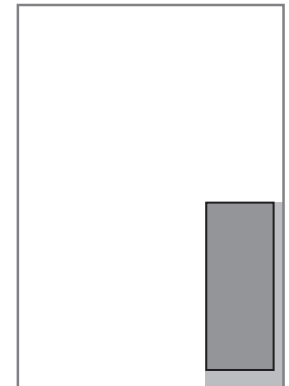
Ganze Seite 263 x 181 mm



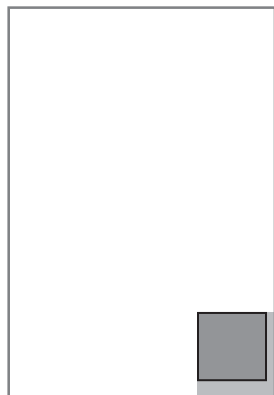
Halbe Seite 181 x 132,5 mm



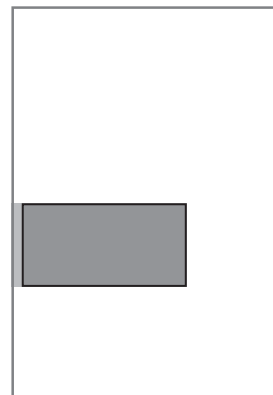
Banner 263 x 57,5 mm



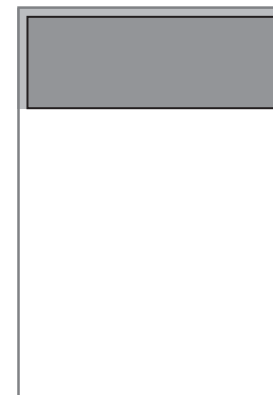
Halber Banner  
132,5 x 57,5 mm



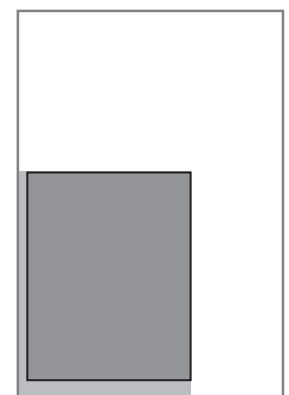
Kleinanzeige 66 x 57,5 mm



2-spaltig 119 x 66 mm



Header / Footer 181 x 66 mm



3/4 Seite 13,5 x 119 mm

# mentoring4u.de

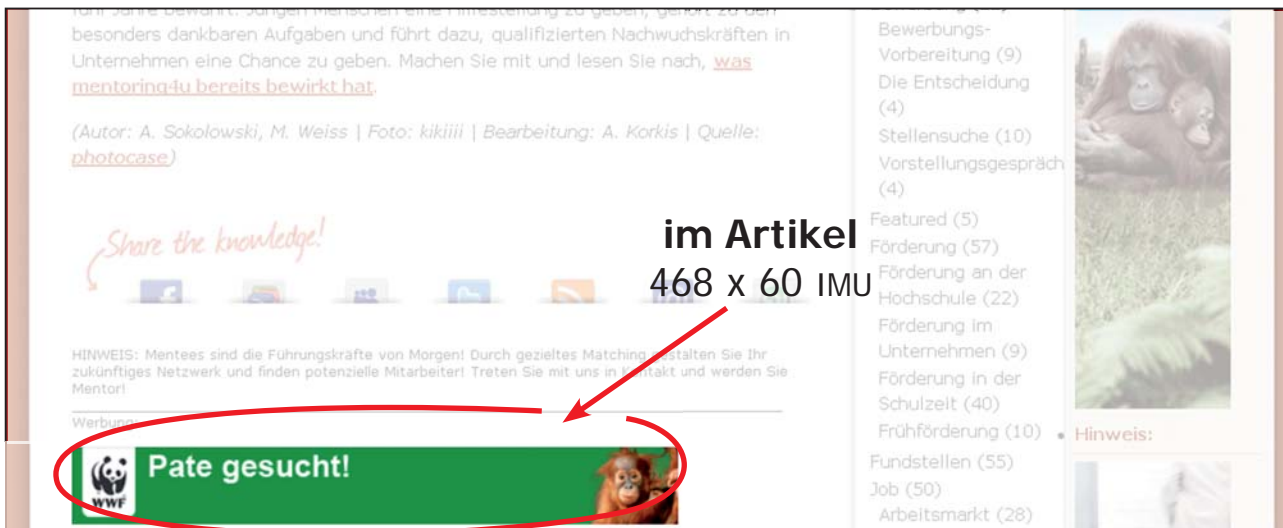
Formate Banner Web

Weitere Bannerformate & Bannergrößen auf Anfrage möglich. Formatbeispiele unter: [www.bannerformat.de](http://www.bannerformat.de)



**Header & Footer**

468 x 60 IMU  
und  
748 x 90 IMU



**im Artikel**  
468 x 60 IMU



**Skyscraper**

120 x 600 IMU  
bis  
120 x 800 IMU

## Digitale Druckvorlagen & Technische Daten

### Formate

Magazinformat: DIN A4 210mm breit x 296mm hoch  
Satzspiegel: 181mm breit x 263mm hoch  
Bindung: Rückendrahtheftung  
Druckverfahren: Bogenoffsetdruck

### Allgemein

**Schriften:** einfarbige Postivschriften ab 6pt  
mehrfarbige und Negativschriften ab 6pt,  
halbfett  
**Strichbreite:** einfarbig, positiv mind. 0,2mm  
mehrfarbig oder negativ mind. 0,3mm  
Passertoleranz:  $\leq 0,2$  mm (Überfüllung  $> 0,2$  mm)  
**Tonwertumfang:** 5% - 90%  
**Tonwertuwachs:** 50%-Ton der Vorlage wächst um  
ca. 15% Punkte, Rasterweite: 70er Raster

### Farbseparation

Farbprofil: Euroscale, Coated V2  
Farbauftrag: max. 300%  
Tiefschwarz: 100% Schwarz + 40% Cyan  
Farben: EURO-Skala (Muster der HKS-Farben im CMYK-  
Zusammendruck auf Anfrage erhältlich)

### 4C-Proofdruck

Mitgeliefertes Kundenproof, abgestimmt auf  
Bogen-Offsetdruck nach ISO 12647-7:2007  
mit Fogra-Medienkeil

### Anzeigendaten

Bildauflösung: 300 dpi, bei Strich max. 1200 dpi  
Skalierung: Größe der Anzeige und Anzeigenelemente auf  
100%  
Marken: Keine Beschnitt und Passermarken  
EPS-File: Schriften als Postscript-Type-1-Format mitliefern  
oder einbinden.  
PDF-File: PDF-Version 1.3, kein separiertes PDF verwenden.

*Anmerkung: Prüfen Sie die Überdruckeneinstellungen, diese führen  
immer wieder zu nicht erwarteten Druckausfällen.*

### Ansprechpartner

**Michael Bischoff**  
Druckerei G. Bischoff & Sohn GmbH

Carl-Zeiss-Str. 11  
63477 Maintal

Tel.: 061 8149 4908  
Fax: 061 8143 2227  
gb-druck@t-online.de

**Carolina Amrhein**  
Manager Marketing & Sales  
Division Mentoring4u.de  
ConActivity KG  
Siesmayerstr. 12  
60323 Frankfurt am Main

Tel.: 069 9623 1985  
Fax: 069 9623 1986  
c.amrhein@mentoring4u.de